

# ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG  
& PRAXIS

# Mediadaten 2023



[www.ernaehrungs-umschau.de](http://www.ernaehrungs-umschau.de)



# ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG  
& PRAXIS



Deutsche  
Gesellschaft  
für Ernährung  
e. V. (DGE)



RAL Gütegemeinschaft  
Ernährungs-  
Kompetenz e. V.  
(GEK)



Verband der  
**Diätassistenten**  
Deutscher Bundesverband e.V.



Berufsverband  
Oecotrophologie e. V.  
(VDOE)



**Tanja Kilbert**  
Anzeigenleitung  
Tel. 0611 - 360 98 301  
t.kilbert@uzv.de

## Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\*

### Crossmedia

Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU versorgt Ernährungsexpert\*innen auf der Multiplikatorenebene über Print, Online, Social Media und Newsletter bis hin zu Tagungen umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Monatliche Brancheninformationen im Newsletter.

- [www.facebook.com/EUmschau/](https://www.facebook.com/EUmschau/)
- [www.twitter.com/EUmschau](https://www.twitter.com/EUmschau)
- [www.instagram.com/ernaehrungsumschau/](https://www.instagram.com/ernaehrungsumschau/)

Mit mehr als 4400 Abonnent\*innen bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Instagram über 3700 Follower\*\*

\*\* Stand 12.08.2022

Monatliche Erscheinungsweise.

\* 8.563 Druckexemplare pro Ausgabe, IWW-Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2021-30.06.2022



**Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\***  
Zusätzlich werben ohne Streuverluste!

**ERNÄHRUNGS UMSCHAU: Sonderhefte**

Die Sonderhefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU widmen sich jeweils schwerpunktartig verschiedenen Themenkomplexen, vor allem aus den Bereichen Ernährungsmedizin und Diätetik, Ernährungstherapie und -beratung, Ernährungsweisen sowie Lebensmittelkunde.

Sie sind ein ideales **Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte** und darüber hinaus alle, die sich kompakt und **themenfokussiert** informieren wollen.

Mehrjährige Verweildauer, da Sonderhefte in der Ausbildung eingesetzt werden!

Sie erhalten 20% Rabatt auf die in den Mediadaten ausgewiesenen Preise.



Erstes Sonderheft „Lebensmittel“  
„Das Sonderheft „Lebensmittel“ liefert einen fundierten  
Zugang zu angesagten Superfoods und anderen zurzeit  
diskutierten Lebensmitteln.“  
- Gabriela Freitag-Ziegler, Diplom-Oecotrophologin, 24.05.2018

\* 8.563 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2021-30.06.2022



**Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\***  
Zusätzlich werben ohne Streuverluste!

**Lebensmittel 3:  
Genuss – Nutzen –  
Nachhaltigkeit**

**Titel:** Sonderheft Lebensmittel 3: Genuss – Nutzen – Nachhaltigkeit

**Kurzcharakteristik:** Wir wählen Lebensmittel beim Einkauf oft nicht nach vorangehender ernährungsphysiologischer Abwägung, sondern weil sie uns schmecken, wir Lust darauf haben und sie uns Genuss versprechen. Dies gilt für die sog. Genussmittel ebenso wie für Grundnahrungsmittel und Convenience-Produkte.

Das Sonderheft betrachtet ausgewählte Lebensmittelgruppen aus den drei genannten Perspektiven: Genusswert, (gesundheitlicher) Nutzen und Nachhaltigkeitsaspekte auf der Basis aktueller Forschungsergebnisse und gibt so wichtige Argumentationshilfen für die Beratung.

Kaffee, Tee, Kakao, Alkoholika

Was bringen Quinoa & Co. und was sind die weltweiten/Vor-Ort-Auswirkungen?

Ersatzprodukte: Zielkonflikte

Bsp.: Milchersatzprodukte, z. B. aus Mandeln: Wie steht es um Physiologie und Ökologie? Sind solche Rohstoffe skalierbar, wenn es darum geht, Milchprodukte im großen Umfang zu ersetzen?

Milch und Milchprodukte – Nachhaltigkeitsüberlegungen – gerade im Kontext von Plant-based Food

Nüsse & Co als „gesunde Snacks“: Physiologie, Herkunft und Ökobilanz

Pflanzenfette: vom Massen- zum Luxus-Produkt (Bsp.: Arganöl)

Fisch und Meeresfrüchte: Zufuhrempfehlungen vs. Ökobilanz

Hoch verarbeitete Lebensmittel: Physiologische und ökologische Bewertung (Fleischersatzprodukte, Convenience, Haltbarkeit)

**Erscheinungstermin:** April 2023

**Anzeigenschluss:** 17.02.2023

**Druckunterlagenschluss:** 24.02.2022

**Heftumfang:** 88 Seiten

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2022.  
Das Sonderheft hat das gleiche Formate für Anzeigen wie die ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

**Das Thema des zweiten Sonderhefts mit Erscheinungstermin im Herbst 2023 steht noch nicht fest. Weitere Informationen werden rechtzeitig bekanntgeben.**



**Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\*\*\***  
Zusätzlich werben ohne Streuverluste!

**TAGUNG:**

Nehmen Sie als Aussteller an der zertifizierten Veranstaltung der ERNÄHRUNGS UMSCHAU teil. Auf unseren Tagungen bieten wir praxis- und berufsrelevante Themen speziell für Ernährungsfachkräfte an.

13. Oktober 2023, Haus am Dom, Frankfurt am Main

Preise und Konditionen	
1 x Roll-Up und 1 x Stehtisch	420 €*
2 x Roll-Up und 1 x Tisch	760 €*
<b>Exklusiv für Sie als Aussteller:</b> Ihre Anzeige im Heft Ausgabe 10/2023 Format: 88 mm breit x 78 mm hoch	240 €
<b>Bundles-Angebot Aussteller:</b> 1 x Tisch und 1 x Anzeige im Heft Ausgabe 10/2023	940 €
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Aussteller)	180 €
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Nicht-Aussteller)	380 €
Kaffeepausen-Sponsoring	ab 680 €*

\* inkludiert ist 1 x Tagungsteilnahme

\*\* je 1 Flyer, Format max. DIN A4 bis 25 Gramm

**Webinare:**

Dauer: 1,5–2 Stunden

Thema: Erfolgreich (international sichtbar) publizieren in der Ernährungs Umschau  
Welche Themen für welche Rubriken, Form des Manuskripts, Fehler vermeiden, Ablauf des Peer-Review-Verfahrens

Logo Einblendung vor - und nach der Veranstaltung.  
Preis: 450,- Euro netto

- 1 Titel:** ERNÄHRUNGS UMSCHAU
- 2 Kurzcharakteristik:** **Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU erscheint monatlich und ist die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte.\***  
In der ERNÄHRUNGS UMSCHAU finden Sie ernährungswissenschaftliche Originalbeiträge und Übersichten mit Bedeutung für die Ernährungsberatung und -therapie, dazu Positionspapiere und Stellungnahmen von Fachgesellschaften sowie Diskussionsbeiträge, Projektvorstellungen, Erfahrungsberichte und aktuelle Kurznachrichten u. a. aus den Bereichen: Diätetik und Ernährungsmedizin // Lebensmittel // ernährungs(mit)bedingte Erkrankungen // Ernährungstrends // Kinderernährung // nachhaltige Ernährung // Physiologie // Esskultur, Ernährungssoziologie und Ernährungsbildung // Public Health Nutrition // Ernährungspolitik // Gemeinschaftsverpflegung  
\* 8.563 Druckexemplare pro Ausgabe, IWV-Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2021-30.06.2022
- 3 Zielgruppen:** ÖkotrophologInnen, ErnährungswissenschaftlerInnen, ErnährungsberaterInnen, DiätassistentInnen, ErnährungsmedizinerInnen, ÄrztInnen, LehrerInnen, Industrie, Handel Führungskräfte in Groß u. Diätküchen.  
Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 70. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:  
Inland: **€ 109,00** (inkl. Versand und USt.)  
Ausland: **€ 116,00** (inkl. Versandkosten/ggf. zzgl. USt.)  
Einzelheftpreis: **€ 10,00** (zzgl. Versand, inkl. USt.)
- 8 Organ:** Der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. (**DGE**), des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e. V. (**VDD**), des Berufsverband Oecotrophologie e. V. (**VDOE**) und der RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (**GEK**)
- 9 Mitgliedschaft:** IWV, AMF
- 10 Kooperation:** Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (**SGE**)  
Österreichische Gesellschaft für Ernährung (**ÖGE**)  
Verband für Ernährung und Diätetik e. V. (**VFED**)  
Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich (**VEÖ**)  
diabetes DE  
Verband der Diätologen Österreichs (**VDÖ**)  
Verband der Diabetes-Beratungs-und Schulungsberufe e. V. (**VDBD**)  
Deutsche Gesellschaft der qualifizierten Ernährungstherapeuten und Ernährungsberater e.V. (**QUETHEB**)  
VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt (**VDL**)

- 11 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 5709, 65047 Wiesbaden  
**Hausanschrift:** Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
**Telefon:** +49 611 360 98 0  
**E-Mail / Internet:** info@uzv.de / www.uzv.de  
**Geschäftsführung:** Frank Wolfförster  
**Verlagsleitung:** Frank Wolfförster
- 12 Herausgeber:** Prof. Dr. Helmut Heseker
- 13 Leitung Marketing und Anzeigen:** **Tanja Kilbert**  
 Tel. 0611 - 360 98 301 t.kilbert@uzv.de
- 14 Chefredaktion und Objekteitung (Print und Online):** **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,**  
 Tel. 06403 63772  
 maid-kohnert@mpm-online.de

- 15 Umfang-Analyse:** 2021 = 12 Ausgaben
- |                               |        |        |   |         |
|-------------------------------|--------|--------|---|---------|
| <b>Format der Zeitschrift</b> |        |        |   | DIN A4  |
| <b>Gesamtumfang:</b>          | 872    | Seiten | = | 100 %   |
| <b>Redaktioneller Teil:</b>   | 774,76 | Seiten | = | 88,85 % |
| <b>Anzeigenteil:</b>          | 97,24  | Seiten | = | 11,15 % |
| <b>Beilagen:</b>              | 13     | Stück  |   |         |

**16 Auflagenkontrolle:**



**17 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2021-30.06.2022

<b>Druckauflage:</b>	8.563		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	8.420	davon Ausland:	706
<b>abonnierte Auflage:</b>	7.745	davon Ausland:	677
<b>- davon Mitglieder:</b>	4.689	davon Ausland:	310
<b>- Einzelverkauf:</b>	3		
<b>Freistücke:</b>	673	davon Ausland:	29
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	143		

**18 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Exemplare	
Inland	91,62	7.714
Ausland	8,38	706
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.420</b>



#### Themenplan

- Der Themenplan basiert auf Zusagen/Absprachen von/mit FachautorInnen, die auf ihrem Spezialgebiet beruflich aktiv sind. Es kann daher immer sein, dass sich Beiträge verschieben, ausfallen oder sich die genaue Schwerpunktsetzung ändert.
- Aktualisierte Themenpläne werden wir daher nach Möglichkeit quartalsweise zur Verfügung stellen.
- Aus aktuellem Anlass können auch weitere Themen in den Redaktionsplan aufgenommen werden (Hinweise hierzu gerne telefonisch).

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Schwerpunkthemen	Messen / Kongress
Januar	01	16.01.23	14.12.22	21.12.22	28.12.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ernährungsverhalten und Kaufentscheidungen im europäischen Vergleich</li> <li>• Basiswissen: Beobachtungsstudien</li> <li>• Ernährung &amp; COVID-19</li> <li>• Essen bei Krebs</li> </ul>	
Februar	02	15.02.23	18.01.23	25.01.23	27.01.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundhygiene</li> <li>• Outcome-Erhebung in der Ernährungsberatung: Konzepte und Ergebnisse</li> <li>• Outcome-Erhebungen in die eigene Ernährungsberatungspraxis einbinden</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> 60. Wissenschaftlicher Kongress DGE, 15.-17. März 2023, Bonn
März	03	15.03.23	17.02.23	24.02.23	24.02.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Commerce im Lebensmittelbereich</li> <li>• Basiswissen: Übersichtsarbeiten/Reviews</li> <li>• Obst &amp; Gemüse: Präventive Aspekte und Konsum</li> <li>• Planetary Health in der Gemeinschaftsverpflegung</li> </ul>	
April	04	15.04.23	17.03.23	24.03.23	28.03.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewichtsneutrale Gesundheits- und Ernährungsberatung/Health at Every Size</li> <li>• Pflanzliche Mikronährstoffquellen für vegetarische/vegane Ernährung</li> <li>• Essen als Coping und Emotionsbewältigung</li> </ul>	VDD Bundeskongress 2023, 04.-06. Mai 2023, Wolfsburg
Mai	05	15.05.23	19.04.23	24.04.23	28.04.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achtsam/intuitiv essen</li> <li>• Pflanzenbasiert: Definition und Bedeutung</li> <li>• Kurzdarmsyndrom und chronisches Darmversagen inklusive enterale/parenterale Ernährung</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> 22. Dreiländertagung Nutrition, Bregenz, 01.-03. Juni 2023





Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Schwerpunkthemen	Messen/ Kongress
Juni	06	15.06.23	17.05.23	25.05.23	26.05.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen gelungener Ernährungs-kommunikation</li> <li>• Allergologie</li> <li>• Brot: Vielfalt, Inhaltsstoffe, Trends</li> </ul>	
Juli	07	15.07.23	19.06.23	23.06.23	28.06.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superfoods und Supplemente: Risikobewertung und aktuelle Lage</li> <li>• Ernährungsmedizinische Komplexbehandlung: Fallbeispiele</li> </ul>	
August	08	15.08.23	18.07.23	21.07.23	28.07.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgsversprechende Ansätze zur Reduktion von Food Waste</li> <li>• Mangelernährung: GLIM-Kriterien</li> <li>• Bedeutung von Körpersignalen für adaptives und maladaptives Essverhalten</li> </ul>	
September	09	15.09.23	18.08.23	25.08.23	28.08.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gelungene Schulverpflegung</li> <li>• Diabetes und Zahngesundheit</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> 31. VFED-Kongress 15.-17.09.2023, Aachen
Oktober	10	16.10.23	18.09.23	22.09.23	28.09.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• True Cost Accounting von Lebensmitteln</li> <li>• Update enterale Ernährung</li> <li>• Adipositas</li> </ul>	Update Ernährungsmedizin, 20.-21.10.2023, München Tagung ERNÄHRUNGS UMSCHAU 13.10.2023, Frankfurt
November	11	15.11.23	18.10.23	25.10.23	27.10.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss von Ernährung auf psychiatrische Erkrankungen</li> <li>• Körperbild und Körperschema</li> </ul>	
Dezember	12	15.12.23	17.11.23	24.11.23	28.11.23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tafeln in Deutschland</li> <li>• Ernährungsberatung in der orthopädischen Reha</li> <li>• Beratungsmethodik</li> </ul>	

**1 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Euroskala 4-farbig
<b>1/1 Seite</b>	179 x 240	210 x 297	6.000,- €
<b>2/3 Seite</b>	Hochformat 115 x 240	Hochformat 136 x 297	4.100,- €
	Querformat 179 x 160	Querformat 210 x 183	
<b>1/2 Seite</b>	Hochformat 85 x 240	Hochformat 105 x 297	3.200,- €
	Querformat 179 x 120	Querformat 210 x 143	
<b>1/3 Seite</b>	Hochformat 57 x 240	Hochformat 76 x 297	2.600,- €
	Querformat 179 x 80	Querformat 210 x 103	
<b>1/4 Seite</b>	Hochformat 85 x 120		2.200,- €
	Querformat 179 x 60		
<b>1/8 Seite</b>	Hochformat 85 x 60		1.800,- €
	Querformat 179 x 28		
<b>Anzeigen auf Doppelseiten**</b>			
<b>2 x 1/1 Seite über Bund</b>		2 x 210 x 297	10.600,- €
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>		Hochformat 2 x 95 x 297	6.200,- €
		Querformat 2 x 210 x 143	

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

\*\* rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter [www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv](http://www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv)

**2 Zuschläge:**  
(rabattfähig)

**Vorzugsplatzierungen:**

- 4. Umschlagseite: 20 %
- 3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite

**3 Rabatte:**

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

- 3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
- 6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
- 12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
- 24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

**Kombinationen:**

Rabattierungen in Verbindung mit Newsletter-Banner möglich

**4 Veranstaltungs- & Stellenanzeigen:**

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	179 x 240		2.500,- Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 240	Quer: 179 x 120	1.400,- Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 240	Quer: 179 x 80	1.000,- Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 179 x 60	750,- Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 118	Quer: 179 x 36	470,- Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 179 x 28	320,- Euro

**Andere Formate gerne auf Anfrage,**

Tanja Kilbert, t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611 - 360 98 301

**Beilagen:**  
(nicht rabattfähig)

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

**Format:** Standardformat max. 205 mm breit x 285 mm hoch

**Preis:** bis 25 Gramm.....EUR 4.400,-

(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm:.....EUR 320,-

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

**Teilbelegung:** möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)

Selektionskosten pro 1.000 Stück.....EUR 285,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Aufgeklebte Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

AC medienhaus GmbH  
Ostring 13  
65205 Wiesbaden

**Liefervermerk:**

Für ERNÄHRUNGS UMSCHAU // Ausgabennummer

**Sonderwerbeformen:**

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u. v. m., auf Anfrage

**5 Verlag:**

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden  
Tel. 0611 - 360 98 301  
t.kilbert@uzv.de  
www.ernaehrungs-umschau.de

**6 Zahlungsbedingungen:**

zahlbar nach Erhalt

**Bankverbindungen:**

Postbank Frankfurt  
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04  
BIC: PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt  
IBAN: DE 67 5008 0000 0095 1729 00  
BIC: DRESDEFFXXX

**7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:**

Bogenoffsetdruck, Klebebindung  
**Programme:** Adobe Creative Suite  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF  
**Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI)  
**Datenübermittlung:** Datenträger: CD, t.kilbert@uzv.de  
Tanja Kilbert



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.ernaehrungs-umschau.de](http://www.ernaehrungs-umschau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Homepage der ERNÄHRUNGS UMSCHAU gliedert sich in mehrere Schwerpunkt-Bereiche, sodass jeder Nutzer die Wahl hat zwischen kurzen, informativen News oder längeren Hintergrundberichten und Interviews im Bereich Online PLUS. Die Heftinhalte sowie die Fortbildung sind für die Nutzer online vollständig zugänglich und werden crossmedial z. B. durch eigene Videoproduktionen unterstrichen. Außerdem ist die ERNÄHRUNGS UMSCHAU auf den großen Social Media-Kanälen Twitter und Facebook präsent und eng mit ihrer Zielgruppe verbunden. Hier werden die Nutzer locker und unkompliziert mit spannenden und explizit für soziale Medien aufbereiteten Informationen versorgt.  
  
In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Ausspielung der Beiträge im Newsletter.  
  
BRANCHEN-Belegung: 1 x Advertorial 1.400,- € netto, Jahresschaltung Preis auf Anfrage
- 3 Zielgruppe:** Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.
- 4 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden  
**Geschäftsführung:** Frank Wolfförster  
**Verlagsleitung:** Frank Wolfförster
- 5 Ansprechpartner:**  
**Anzeigenleitung:** **Tanja Kilbert**  
Tel.: 0611 - 360 98 301  
t.kilbert@uzv.de  
  
**Chefredaktion und Objektleitung:** **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,**  
Tel. 06403 63772  
mpm.maid@mpm-online.de  
  
**Redaktionsbereich Online & Social media:** **Anna Sidorenko**  
Tel.: 06403 63772  
Fax: 06403 68442
- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** –
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn  
per E-Mail  
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich
- 9 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 10 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



## Newsletter Formate

### Verfügbare Werbeformen

Der ERNÄHRUNGS UMSCHAU Newsletter erscheint monatlich. Er liefert Branchen-Insidern aktuelle Trends, News, Facts aus dem Ernährungsbereich sowie Stellungnahmen von Fachgesellschaften. Zudem kündigt er die Inhalte der Printausgabe an.

Je Ausgabe bieten wir exklusive Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

### Leistungen und Preise je Format

Content-Banner 1.540,- /Schaltung

Advertorial 1.980,-/1 Monat mit Microsite auf unserer Homepage, Listung in der Rubrik „Branche Aktuell“ und 1 mal Newsletter-Ausspielung

**DANONE: DANONE ONLINE CLEARANCE SALES SHOP GEWINNT "ZU GUT FÜR DIE TONNE" AUSZEICHNUNG DER BUNDESREGIERUNG**  
Mit seinem Online Clearance Sales Shop gewinnt Danone die diesjährige „Zu gut für die Tonne“ Auszeichnung der Bundesregierung in der Kategorie Digitalisierung. Über diesen Online-Shop bietet Danone Produkte mit einem kürzeren Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD), die nicht mehr über die üblichen Kanäle verkauft werden können, zu vergünstigten Konditionen an. Damit rettet das Unternehmen 30% mehr von seinen Produkten, die nur noch eine geringe Restfrische haben.  
[weiter >](#)

**REIS-FIT RISBELLIS – JETZT AUCH ALS GROSSE REISWAFFELN**  
Die beliebten Risbellis von reis-fit gibt es jetzt auch in Groß- als Reiswaffeln aus Vollkorn-Reis. Angeboten werden die Risbellis Reiswaffeln in zwei Sorten: Vollkorn (Zutaten: 99,7 % Vollkornreis, 0,3 % Meersalz) sowie Mais, Hirse und Quinoa...  
[weiter >](#)

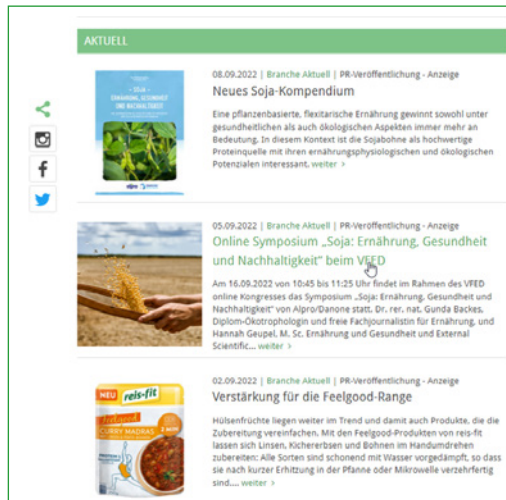
**KIMCHI-VOLLKORN-QUESADILLAS MIT JOGHURT DIP**  
Für die Cashew-„Käse“-Sauce: 1 Tomate, 100 g Cashewkerne (über Nacht in Wasser eingeweicht), 1 ACTIVIA 1,5 % Fett (115 g), 2 TL Tomatenmark, 1 TL Kreuzkümmelpulver, 1Msp. Harissa (Chilipaste), 1/2 TL geräuchertes Paprikapulver, 2 Prisen Salz, 1 TL Hefeflocken  
[weiter >](#)

**AHORN-SCHWEINERÜCKEN MIT KARTOFFELSTAMPF UND KRÄUTERSAITTLINGEN VON HEIKO ANTONIEWICZ**  
Für den Schweinerücken: 1 TL Kümmel, 2 EL Sojasauce, 1 EL Tomatenmark, 1 kg Schweinerücken am Knochen, 3 EL Ahornsirup aus Kanada, 50 g Butter, Salz. Für den Kartoffelstampf: 500 g mehligkochende Kartoffeln, Salz, ½ TL Macis (Muskatblüte), 4 EL Olivenöl, 100 g...  
[weiter >](#)

← **Content Banner**  
750 Breite x 97 Höhe px (JPG)  
max. 40 KB

← **Newsletter Advertorial**  
**Headline**  
max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Teasertext**  
max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Inhalt**  
max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Bild**  
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)

← **Rezept Advertorial**  
**Headline**  
max. 57 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Zutatenliste und Zubereitung**  
Länge je nach Rezept  
**Bild**  
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)



## Content Bundles

S

### SMALL

Kombination aus Online und Newsletter-Advertorial und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 3.400,-

M

### MEDIUM

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 5.300,-

L

### LARGE

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und zwei Bannern im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 7.040,-



**Stellenmarkt**

**Basispreis**

**500 €**

**Laufzeit: 8 Wochen**

**Zusätze**



**Top-Stelle**

**220 €**

**Prominente Platzierungen  
1x Aussendung im Newsletter**



**Facebook  
+ PLUS**

**150 €  
200 €**

**1 x Posting auf unserem Account  
Reichweitenerhöhung auf bis zu  
5.500 Personen Laufzeit 1 Woche**

Gewachsene  
Facebook-  
Gemeinde:  
> 4.460 Follower!

[www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen](http://www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen)

Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige! Wenn es um eine berufliche Herausforderung mit Ernährungs-Expertise geht, dann sind Sie bei uns richtig. Sie erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie vernetzt ist.

Der Basispreis liegt bei 500 Euro. Sie wünschen eine noch bessere Platzierung während der Laufzeit, dann buchen Sie die Top-Stelle in Höhe von 220 Euro dazu. Für die Bewerbung Ihrer Anzeige auf unserem Facebook-Kanal eignet sich sowohl das einmalige

Posting als auch der zusätzliche Reichweitenboost + PLUS. Sie wünschen eine crossmediale Ausrichtung, dann schauen Sie auf Seite 11 nach der Formatgröße Ihrer Anzeige. Sie erhalten einen Kombi-Rabatt in Höhe von 10%.



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

**Tanja Kilbert**  
Telefon: 0611 - 360 98 301  
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne (ohne Zusatzkosten).  
Senden Sie Ihre Text- und Logo-Datei einfach per E-Mail an: t.kilbert@uzv.de.



## Stellenanzeige [www.facebook.com/EUmschau](https://www.facebook.com/EUmschau)

Führende Facebook-Seite, die sich an Ernährungsfachkräfte wendet. Fakten: 4.469 Follower und 3.831 „Gefällt mir“ Angaben, Stand 12.08.2022

Mit mehr als 4.360 Abonnenten bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige in Ihrer relevanten Interessensgruppe. Das Material für Ihr Posting besteht aus bis zu 800 Zeichen Inhalt inkl. Leerzeichen. Die empfohlene Bildgröße liegt bei 1200 x 627 Pixel, gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch).



Facebook  
+ PLUS

200 €  
200 €

1 x Posting auf unserem Account  
Reichweitenerhöhung auf bis zu  
5.500 Personen Laufzeit 1 Woche

Gewachsene  
Facebook-  
Gemeinde:  
> 4.460 Follower!

Die Auswahl des optimalen Zeitpunkts Ihres Facebook-Postings übernehmen wir. Facebook wird von uns als Dialogmedium verstanden und genutzt, es werden daher keine Kommentare gelöscht, sofern diese nicht gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen bzw. beleidigenden Inhalt enthalten. Textelemente im Bild: bei > 20% Text verwendet Facebook die organische Reichweite.

Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter [www.facebook.com/policies/ads](https://www.facebook.com/policies/ads)



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

Tanja Kilbert  
Telefon: 0611 - 360 98 301  
E-Mail: [t.kilbert@uzv.de](mailto:t.kilbert@uzv.de)

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne (ohne Zusatzkosten).  
Senden Sie Ihre Text- und Logo-Datei einfach per E-Mail an: [t.kilbert@uzv.de](mailto:t.kilbert@uzv.de).





**Terminanzeige** [www.ernaehrungs-umschau.de/service/termine](http://www.ernaehrungs-umschau.de/service/termine)

	<b>Im Heft</b>	<b>250 €</b>	Rubrik Termine, Kurzform
	<b>Online</b>	<b>300 €</b>	Terminkalender, ausführlich
	<b>Im Heft &amp; Online</b>	<b>450 €</b>	Rubrik Termine, Kurzform & Terminkalender, ausführlich
	<b>Facebook + PLUS</b>	<b>250 € 250 €</b>	1 x Posting auf unserem Account Reichweitenerhöhung auf bis zu 5.500 Personen Laufzeit 1 Woche
	<b>Crossmedial + PLUS</b>	<b>600 € 250 €</b>	Im Heft, Online & Facebook Für FB: Reichweitenerhöhung auf bis zu 5.500 Personen Laufzeit 1 Woche

**PLUS-Paket:**  
Ausspielung auch auf  
unserem Instagram-  
Kanal

● 3622 Follower  
Stand 12.08.2022

Agenturrabatt 15% Kontingente auf Anfrage. Alle ausgewiesenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sie möchten Ihre Veranstaltung bewerben, dann schauen Sie sich unser Angebot an.

Dieses reicht von der Werbung im Heft über Online bis hin zu Facebook. Profitieren Sie vom all in Paket Crossmedial für 400 Euro. Hier sind alle genannten Kanäle für Ihre Veranstaltungsbewerbung enthalten.



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

**Tanja Kilbert**  
Telefon: 0611 - 360 98 301  
E-Mail: [t.kilbert@uzv.de](mailto:t.kilbert@uzv.de)

Die Gestaltung Ihrer Anzeige übernehmen wir gerne (ohne Zusatzkosten).  
Senden Sie Ihre Text- und Logo-Datei einfach per E-Mail an: [t.kilbert@uzv.de](mailto:t.kilbert@uzv.de).



## Social Media Format

### FACEBOOK POST

Teilen Sie Ihre Seminar- und Veranstaltungstermine auf unserem Kanal mit und nutzen Sie unsere Reichweite. Für noch mehr Reichweite einfach das PLUS-Paket dazu buchen.



← **Text**  
Erstellt gerne unsere Redaktion oder Sie liefern den Inhalt, max. 125 Zeichen inkl. Leerzeichen.

← **Bild**  
1.200 x 628 px

**Link**  
Lieferung an uns

Preis: 250,-  
PLUS-Paket: 250,-

**Crossmediales Bundles:**  
Preis: 600,-  
PLUS-Paket: 250,-

**Modul Online-Branche** [www.ernaehrungs-umschau.de/branche](http://www.ernaehrungs-umschau.de/branche)

Bestehend aus Basiseintrag, Portrait, Produktgalerie, Aktuell- und Rezeptbereich. Angebot auf Anfrage.

# Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Fachzeitschriften und Portale des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

## Ernährung / Medizin / Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEwissen (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

## Special Interest

FASZINATION BOGEN

Deutsche Schützenzeitung

